

売上向上策 (私案)

「公設民営型小規模場外発売場」の設置

- 発売窓数 : 5 - 10窓
- 設置者 : 地元自治体(首長)
- 施設 : 商店街の空店舗等を活用し、新規建設は行わない
- 設置費用 : 1億円以内 (情報化センター全額支援)
- 中央支援 : 設置後3年間は中央団体が運営を支援
- 撤退 : 住民にマイナス影響がある場合は撤収
- 使途特定 : 収益金の使途を高齢者対策など福祉目的に限定
- 設置数 : 10年以内に全国に300場(最終目標1000場)
- 売上目標 : 300万円/日 1000場 × 360日 1兆800億円
(年間売上)