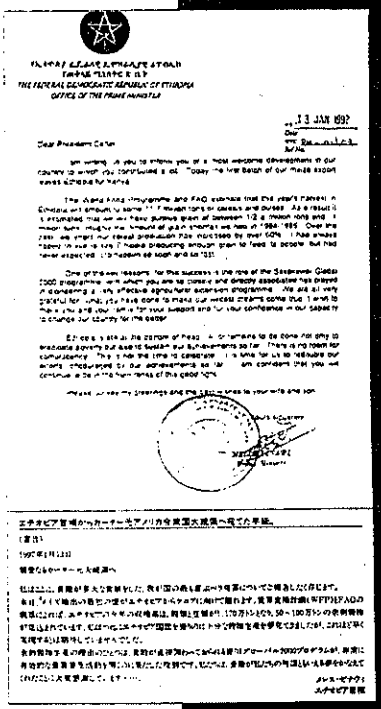
いいと思うものにすぐお金を出します。
手がけた事業は成功しても
失敗しても公表します。
それが日本財団の姿勢です。



日本財団の会長に作家の曽野綾子さんが就任して1年余り。この間、新会長が新たな分野でどう活動してきたか、財団のイメージをどう変えつつあるかなどを聞いた。

民間でしかできない、厳しい冒険に富んだ仕事を。

――1年目に入られた会長室ですが、狭い印象を受けました。

曽野　広くしようとしたんですけどね、狭い方がいいと言われて。日本の財団は非常に多額の資金を持っていますが、私は仕事をむしろ絞ることで、小さくする部分があるんじゃないかと思ったんです。今までの財団のイメージを変えるためには、まず会長室を狭くすることから始めようと思ったんです。財団の仕事にかかわる人たちのモラルアップのためにも、会長室は狭い方がいいと思いました。

――日本財団は資金が豊富なだけに、事業分野をどう絞り込むかが難しいと思いますが。

曽野　私は、民間でしかできない仕事をしたいと思っています。民間は、経済的な利益があってこそ通っているわけですから、そこがしっかりしていないと、社会的な信用を得ることはできません。「世界一たくさん出す財団」というのも、私はあまり好きではありません。もちろんそれだけの資金を持っていますから、そういう使い方をしてもいいとは思いますが、私としては、厳しい冒険に富んだ仕事をしたいと思っています。

効果の上がらない事業でも絶えず点検したい。

――財団の会長職は民間の非常勤ながら、これまでのイメージを変えようと、これを機に事業を新しく開拓したいと意欲的な感じがします。

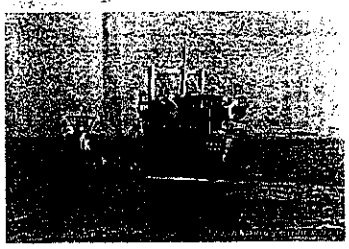
曽野　もともと公益事業というのは、ディスクロージャー（公開）を originalな精神とする、会計上の原則があるんです。ただ、600億円以上の予算を持つ財団は、世界に1つ2つあるかないかですから、そういう金額を使うときに、どういう形で公開するかということについては、まだ模索の段階にあります。

――日本財団は、資金を配分するだけでなく、アメリカのカーター・センターのように自ら事業を行うオペレーティング・ファンデーションの性格も持っています。

曽野　これは財団の設立当時からの考えで、小さなものですが、カーター・センターのように、自分たちで事業を行うことも考えています。

――日本財団は、資金を配分するだけでなく、アメリカのカーター・センターのように自ら事業を行うオペレーティング・ファンデーションの性格も持っています。

曽野　これは財団の設立当時からの考えで、小さなものですが、カーター・センターのように、自分たちで事業を行うことも考えています。



ギャンブル性は論にもあり、お金は楽しく、適度に使うべき。

――多くの財団基金運用を担当するなかで、ギャンブル性はないかなどと批判を受けることはありませんか。

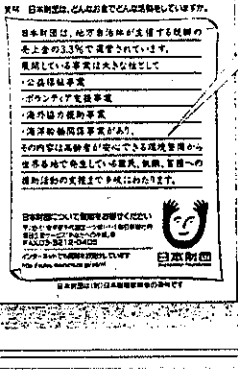
曽野　よく言われることですが、私はもともと競馬がすきですし、競輪もオートレースもやります。適度にやるのは、人生を楽しくするためにいいことだと思っています。

――大体200億円くらいの運用益を見込んでいるということですが、今後はどのように運用していくのですか。

曽野　運用の多くは、地方債や国債に投資されていますが、金利が低くなってきているので、運用益は減ってくるでしょう。ですから、元本を減らさないようにしながら、運用益をどう使うかということが、これからの課題になってくると思います。

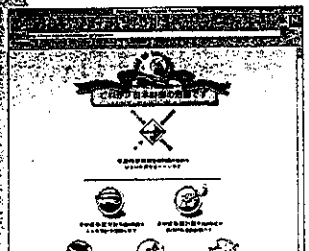
日本財団会長・曽野綾子（その・あやこ）
1931年9月東京生まれ。聖心女子大学英文科卒業。1995年12月、日本財団の会長に就任。「祈られた財団」をめざして情報公開に積極的に取り組む。作家としての全仕事に、「長い時」（筑摩書房、'69年）「神の沈黙」（朝日新聞社、'80年）「天上の青」（毎日新聞社、'90年）などがある。

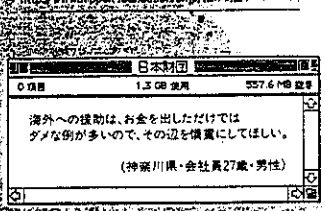
財団への質問に、紙面でお答えします。



本紙の中で、「あなたへの手紙」シリーズとしてお答えしていきます。

ホームページで財団がよくわかる。





財団へのご意見・ご要望をお寄せください。

企画・制作　毎日新聞社広告局

財団へのご質問をお寄せください。

〒100-51　東京都千代田区一ツ橋1-1-1
毎日新聞社内
毎日企画ページ「あなたへの手紙」係
FAX.03-3212-0405
インターネットでも質問をお受けしています。
http://autos.mainichi.co.jp/ad/nf

日本財団
The Nippon Foundation
（旧）日本船舶振興会の通称です